

En este número:

Primer Foro Virtual Cooperativo	2
Conociendo a Nuestros Miembros	2
Transferencia Técnica Internacional	3
Dirigente Hondureño dirige COLAC, R.L.	3
Semblanza de Caja Popular Mexicana	3
Portal de COLAC-FECOLAC Interactivo	4

Espacio Financiero Cooperativo

...Expansión para el Milenio

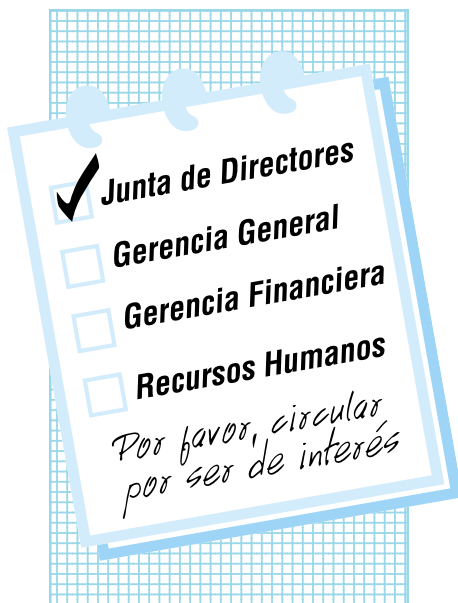
La Junta de Directores de COLAC, después de evaluar el informe presentado sobre los posibles países sedes de la VII Convención Financiera Cooperativa Latinoamericana, y las facilidades que podrían brindar las entidades miembro de COLAC, seleccionó a México (Distrito Federal) y estableció que se realizará del 11 al 13 de octubre de 2002.

Entre los objetivos de la Convención, se espera que de ésta emanen lineamientos para el sector cooperativo financiero, que coadyuven a desarrollar las áreas de trabajo más relevantes en su desempeño organizacional empresarial, y a la vez se pretende identificar el rol de las cooperativas en la sociedad actual, centrandolo en el combate contra la pobreza.

COLAC, como máxima autoridad de las cooperativas de ahorro y crédito de América Latina, someterá a los líderes de la región y a las principales agencias de cooperación al desarrollo cooperativo el estudio del espacio financiero con la finalidad de que el cooperativismo consolide su rol en la sociedad latinoamericana.

Durante dos días, se debatirán temas de mucha actualidad, pretendiendo dar respuesta a las siguientes interrogantes:

- ❖ *¿Cuál es el espacio financiero de las cooperativas, y cómo lograr su expansión?*
- ❖ *¿Cómo son las Cooperativas de Ahorro y crédito hoy?*
- ❖ *¿Cuál es el valor agregado que las cooperativas de ahorro y crédito le brinda a sus miembros y a la sociedad?*
- ❖ *¿Cuál debe ser el rol de las cooperativas de ahorro y crédito en la intermediación financiera nacional?*
- ❖ *¿Dónde está la línea entre el servicio al socio y el servicio para generar rentabilidad?*
- ❖ *¿Qué actividades deben desarrollar las federaciones y los organismos de integración cooperativa?*
- ❖ *¿Cómo deben las cooperativas involucrarse en el financiamiento de la microempresa, en el envío de remesas familiares, en las finanzas rurales, en las instituciones movilizadoras de fondos de pensiones y las aseguradoras?*
- ❖ *¿Deben las cooperativas constituirse en grupos financieros con actuaciones en las bolsas de valores, los fondos de inversión, el factoreo comercial y el arrendamiento financiero?*



Les exhortamos a ser actores protagónicos en este magno evento que aspira a que juntos definamos el espacio financiero cooperativo, nos comprometamos en la expansión del mismo y en el compromiso de consolidar el rol del cooperativismo en la sociedad de América Latina.

Para mayor información les invitamos a visitar el sitio de las cooperativas de ahorro y crédito: www.colac.com; o contactarnos escribiendo un e-mail a: convencion@colac.com, o mherrer@colac.com.

Primer Foro Virtual Cooperativo

Con una activa participación de ciento treinta y cuatro (134) cooperativistas de la región, se realizó el Primer Foro Cooperativo Virtual, denominado "Perspectivas del Cooperativismo para el 2002," en donde destacaron las experiencias, los cuestionamientos, y los aportes de Brasil, Costa Rica, Bolivia, República Dominicana, Venezuela, Panamá, Colombia, Ecuador, México, Perú, Argentina, Chile, Nicaragua, y observadores, de países latinoamericanos y de España, que sólo entraron para conocer los debates que se desarrollaban.

El debate fue muy rico, por la pluralidad y diversidad de temas que se abordaron, denotándose el interés y preocupación que existe entre los cooperativistas por ser más eficientes y competitivos, así como la necesidad de retroalimentarse en temas tan vitales como: las perspectivas del cooperativismo, las estrategias empresariales que deberán emprenderse para enfrentar la crisis, los cambios en la estructura tradicional de las cooperativas de ahorro y crédito, las fuentes de recursos para

el desarrollo cooperativo, el cooperativismo financiero y producción, los procesos de fusiones, los productos complementarios, la educación a distancia, el papel gremial de las federaciones, las microempresas, la tecnología de la información, el cooperativismo virtual, entre otros.

Esta primera experiencia nos permitió validar la importancia de la Internet, como herramienta tecnológica de la comunicación y de marketing, como elemento clave para la eficiencia y competitividad de las empresas del sector, y como un recurso didáctico para desarrollar la educación a distancia, con el soporte técnico de expertos especializados en el sector.

Ponemos a disposición de los Miembros de COLAC, la experiencia ganada y los conocimientos de programación en Internet, para que juntos apliquemos la tecnología a los servicios educativos y financieros. En la Revista de COLAC, que saldrá en las próximas semanas, podrán conocer los detalles pormenorizados de la temática desarrollada en el Foro.

Conociendo a Nuestros Miembros



La Cooperativa Jesús Nazareno tiene una trayectoria de 38 años en el mercado boliviano y lideriza el movimiento cooperativo de ahorro y crédito del país en un sistema supervisado por la Superintendencia de Bancos y Entidades Financieras. Sus operaciones financieras están enmarcadas en la normativa legal, cuyos instrumentos son la Ley de Bancos y Entidades Financieras, la Ley General de Sociedades Cooperativas, la Ley del Banco Central de Bolivia y el D.S. 24439.

Actualmente, el país atraviesa una crisis económica caracterizada por la recesión y una notable disminución de la actividad productiva y comercial. Pese a que el contexto se muestra adverso, la cooperativa posee una muy buena solvencia financiera.

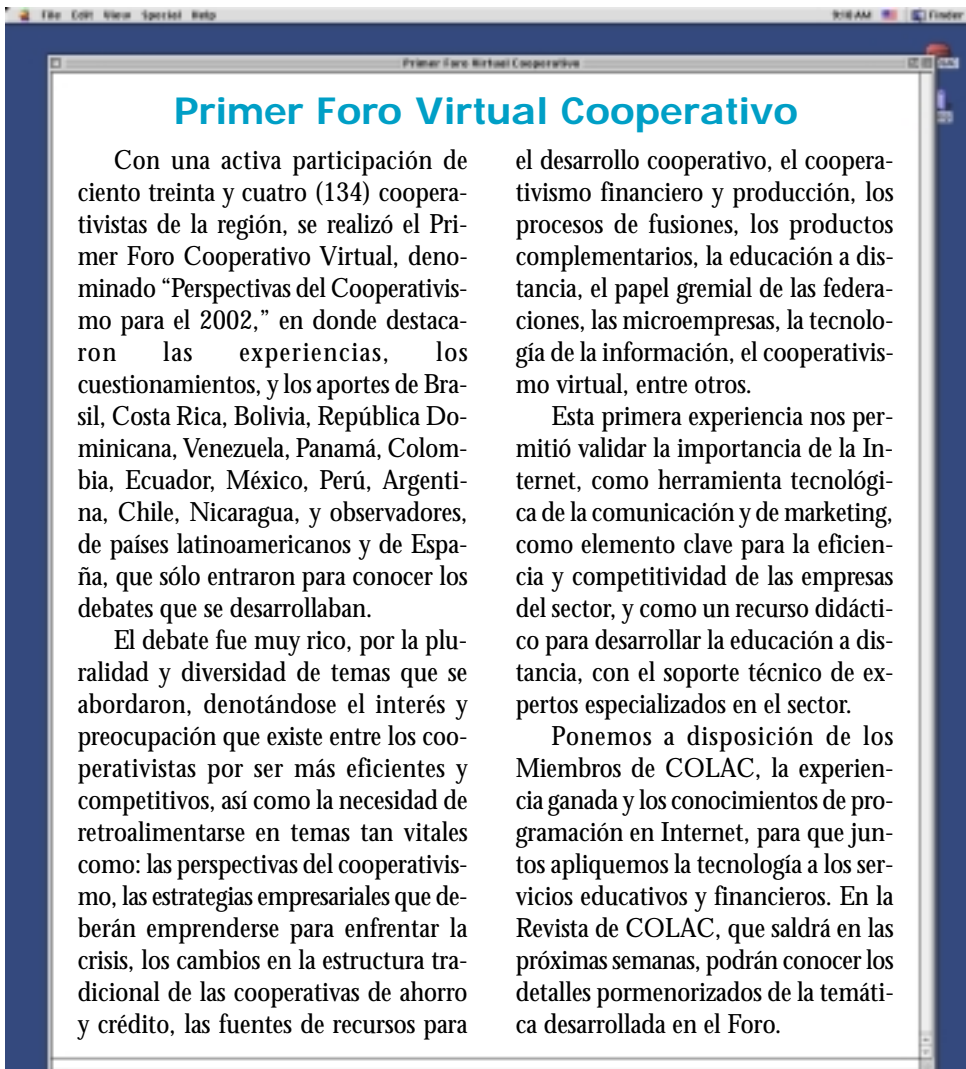
Su patrimonio de Bs. 254.109.598 representa un 20% (*) del patrimonio total de las cooperativas financieras de Bolivia.

Sus activos, con relación al resto de las cooperativas son de Bs. **1.963.303.094**, cifra que equivale al 17% (*) del sistema.

La solvencia y magnitud de la cooperativa se debe a la administración transparente, dirigida acertadamente por presidentes y directivos. También una acertada administración de los recursos financieros a cargo de ejecutivos y funcionarios, basada principalmente en la confianza de los miles de socios.

La relevancia histórica de la dirección y la administración, sumados a la estabilidad en los puestos directivos y ejecutivos en los 38 años que tiene la cooperativa, han sido fundamentales para que la imagen de la misma sea considerada en los medios financieros, sociales y profesionales como una entidad de reconocido prestigio y un baluarte del sistema cooperativo boliviano, hecho que inclusive ha trascendido las fronteras.

(*) Fuente: Datos del boletín de la Superintendencia de Bancos. Nov. 2001.



Transferencia Técnica Internacional

La ciudad de Panamá será sede del Seminario Taller Internacional “Metodología de Trabajo para Asistencia Técnica y Consultorías Exitosas,” el cual se realizará del 22 al 26 de abril de 2002, con el soporte técnico del Centro Internacional de Formación de la Organización Internacional del Trabajo, OIT, con sede en Turín, Italia.

Con este evento, se pretende contribuir al fortalecimiento institucional, proporcionando una metodología de trabajo que mejore la calidad de los servicios técnicos que ofrecen las federaciones y cooperativas, integrar las mejores prácticas del sector, y dotar de guías técnicas que contribuyan a la mejora continua.

Los cupos son limitados por las características del taller, razón por la que les exhortamos a matricularse con tiempo, y a no perder la oportunidad de participar de una transferencia técnica, de nivel de primer mundo, que se intercambiará con los cooperativistas de América Latina.

Semblanza de Caja Popular Mexicana, SAP

Caja Popular Mexicana, SAP es una Sociedad de Ahorro y Préstamo, de ámbito nacional, con responsabilidad jurídica y patrimonio propios, de capital variable, no lucrativa, de responsabilidad limitada, donde sus socios, unidos por un vínculo común, se agrupan para practicar la ayuda mutua a través del ahorro y el crédito.

Caja Popular Mexicana, S.A.P., tiene 50 años de vida como organización de ámbito nacional, basada en los principios de la cooperación universal, promoviendo la cultura del ahorro y la ayuda mutua; proporcionando servicios financieros de ahorro y préstamo, orientada principalmente a las clases media y popular, así como de la micro y pequeña empresa, para impulsar el progreso de sus asociados y su entorno. Su nacimiento se da en el año 1951, fecha en que el Secretariado Social Mexicano, dirigido por el Padre Pedro Velázquez, fundó la Caja León XIII, primera en el país.

Caja Popular Mexicana es una sociedad de ahorro y préstamo, de acuerdo al decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación, el 27 de diciembre de 1991, donde se adiciona la Ley de Organizaciones y Actividades Auxiliares de Crédito, creando una nueva forma jurídica, denominada Sociedad de Ahorro y Préstamo.

Actualmente, se tiene presencia en 24 estados de la República Mexicana, contando con más de 330 sucursales, dando servicio a más de 500 mil asociados, y a más de 140,000 ahorradores menores de 18 años. Nuestro servicio está basado en la

calidad ya que Caja popular Mexicana existe por y para sus socios; quienes son lo más importante para nosotros, tanto operativamente como por nuestra doctrina y filosofía; por esa razón, promovemos una cultura del ahorro y que todas las actividades productivas conlleven el crecimiento familiar del propio socio y de toda la comunidad donde vive.

Caja Popular Mexicana trabaja inspirada en los principios de la cooperación universal, definidos por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), organismo que adoptó una serie de valores centrales del movimiento cooperativo y un conjunto de principios que tienen por objeto orientar a las organizaciones cooperativas, encuadrando a los valores que rigen la Institución. Estos principios son: Adhesión Voluntaria, Gobierno democrático de los socios, Participación económica de los socios, Autonomía e independencia, Educación, capacitación e información; Cooperación entre cooperativas y Compromiso con la comunidad.

La estructura organizacional de Caja Popular Mexicana está formada por tres niveles que son: Oficina de Dirección, Oficina de Plaza y Oficina sucursal, siendo esta última la base de la estructura, pues ahí es donde se concretan acciones y resultados a partir de los lineamientos emitidos por la Oficina Corporativa y aplicados por la Oficina de Plaza, este nivel es aquel que directamente efectúa las operaciones con los socios, y es donde se mantiene el vínculo común y el arraigo con la sociedad.

Dirigente hondureño preside COLAC, R.L.

El Lcdo. Marco A. Alcerro, presidente de FACACH, asumió recientemente la presidencia de COLAC, en consideración a la rotación de cargo que se dio en la última sesión de Junta de Directores, celebrada en la ciudad de Panamá.



El Lcdo. Alcerro es un reconocido líder del sector cooperativo financiero en Honduras, lo que le ha merecido ocupar importantes cargos dentro del sector cooperativo de su país; también cuenta con una trayectoria en el quehacer cooperativo centroamericano; y en su rol de dirigente de COLAC, ocupando diversos cargos, en los que se ha ganado el aprecio, respeto y reconocimiento de sus colegas directores a nivel internacional.

¡Felicidades! Y éxito en sus nuevas responsabilidades.

PRÓXIMOS EVENTOS

Abril

- Metodología de Trabajo para Asesorías Técnicas y Consultorías
FECOLAC-OIT
22 al 26 de abril
Panamá
- Mejores Prácticas para la Movilización de Ahorros
WOCCU-DGRV
23 al 25 de abril
Nicaragua

Mayo

- Mejores Prácticas para Supervisión
DGRV-WOCCU
29 al 31 de mayo
México

Para obtener más información, visite nuestra página web: www.colac.com

Portal de COLAC-FECOLAC Interactivo

Recientemente, se ha modificado el formato del portal de COLAC-FECOLAC, para hacerlo más interactivo, más dinámico, con mayor información del sector financiero, con segmentos especializados, enlace con los miembros y organismos internacionales, con el propósito de dotar de un sitio especializado en la Internet, a la comunidad cooperativa de ahorro y crédito de Latinoamérica.

Les invitamos a conocer, nutrirse y compartir la información que allí aparece; así como a que utilicen el sitio para promocionar y mercadear sus eventos y servicios; a que participen de los foros virtuales, como medio para la transferencia e intercambio de conocimientos y experiencias, y por ende, contribuyamos a fortalecer la imagen del sector cooperativo financiero latinoamericano.

Seguimos comprometidos en seguir mejorando la información, pero nos gustaría conocer sus inquietudes, en cuanto a otros segmentos que quisieran que se desarrollen, el alcance de la información y cualquier aporte que tengan a bien sugerir. Este es su sitio y nuestra mayor satisfacción será atender sus peticiones.



CONFEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO

JUNTA DE DIRECTORES

Marco A. Alcerro
Javier Pi León
Ramón Imperial
Abraham Fleisman
Laureano Rodríguez

JUNTA DE VIGILANCIA

Rafael Turcios
Alfonso Morales

ADMINISTRACIÓN

Eduardo Yunda
Gerente General

Edison Silva
Gerente de Crédito y Mercadeo

Alejandro De Sárraga
Gerente Financiero

Tatiana de Tobar
Directora Administrativa

María Elena Herrera R.
Directora de Programación, FECOLAC

Tel.: (507) 227-3322
Fax: (507) 227-3768
Apartado Postal 3280
Panamá 3, Rep. de Panamá
e-mail: mherrera@colac.com
http: www.colac.com

Sabía Usted...

Que el Banco Cooperativo do Brasil S.A. (BANCOOP), cuya modalidad es ser un banco de primer y segundo piso, privado y multisectorial ocupa el orden 61 según el ranking por activo de las Instituciones Financieras de Desarrollo de América Latina y el Caribe, de 2000.

Fuente: Boletín ALIDE oct. - dic. 2001.

¡Queremos oír de Usted!

Apreciamos su opinión. Envíe sus comentarios o cambio de dirección a mherrera@colac.com.